

IAA 09 FRANKFURT

Inszenierung des BMW Messeauftritts

Unter dem traditionellen Motto „Freude am Fahren“ überzeugte BMW auf der diesjährigen IAA in Frankfurt die Besucher mit einem spektakulären neuen Messeauftritt:

Erstmalig auf einer Automobilmesse rollten die vorgestellten Fahrzeuge nicht nur ein paar Meter auf die Bühne, sondern wurden, ganz in ihrem Element, hochdynamisch auf einem Rundkurs von 300 Metern Länge durch die gesamte Messehalle fahraktiv präsentiert.

Und das mit Geschwindigkeiten bis zu 50km/h!

Dabei wurden die realen Fahraktionen multimedial unterstützt und somit unterschiedliche Raumatmosphären geschaffen, in die der Besucher voll und ganz eintauchen konnte.



IAA 09 FRANKFURT

Inszenierung BMW 5er GT

Das Team von gate.11 konzipierte und produzierte die medialen Inszenierungen auf den gigantischen LED-Flächen, die die gesamte Fahrbahn in der Halle säumten.

Dafür wurden einzigartige Synchroneffekte entwickelt, die die Fahrzeuge auf ihrem Weg durch die Halle visuell auf den Medienflächen und akustisch über die räumlich mitwandernde Beschallung begleiteten.

Das Ergebnis waren spektakuläre Bilder und Stimmungen – und schliesslich ein Gesamtauftritt der Marke BMW, der den Markenclaim "Freude am Fahren" für alle Besucher lebhaft erlebbar machte.



IAA 09 FRANKFURT

Hallenpanorama



IAA 09 FRANKFURT

Inszenierung BMW Group Pressekonferenz

